



**PRODUKT
INNOWACYJNY**
dla
Logistyki, Transportu, Produkcji

Regulamin konkursu „Produkt Innowacyjny dla Logistyki Transportu i Produkcji 2020”

§ 1 Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Eurologistics z siedzibą w Suchym Lesie k. Poznania, ul. Kubackiego 29a, 62-002 Suchy Las, zwane dalej Organizatorem.
2. Nazwa konkursu brzmi: „Produkt Innowacyjny dla Logistyki Transportu i Produkcji 2020”. Konkurs organizowany jest po raz trzynasty.
3. Organizator konkursu podejmuje decyzje o podjęciu współpracy z Partnerami, Patronami.

§ 2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest promocja idei innowacyjności w logistyce, transporcie, produkcji. Głównym przesłaniem konkursu jest identyfikowanie oraz promowanie nowych oraz istniejących produktów i usług o charakterze innowacyjnym w tych sektorach.
2. Punktem odniesienia dla oceny innowacyjności jest rodzaj rozwiązania u konkretnego uczestnika konkursu w stosunku do stanu poprzedniego, porównanie go z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników konkursu oraz porównanie tego do podobnych rozwiązań istniejących na rynku.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnictwo w konkursie następuje w przypadku bezpośredniego zgłoszenia, dokonanego przez podmiot zainteresowany udziałem w konkursie poprzez wypełnienie i przesłanie do Organizatora Ankiety Konkursowej.

§ 4. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem zgłoszenia i przystąpienia do konkursu jest akceptacja przez uczestnika konkursu treści niniejszego Regulaminu, czego potwierdzeniem jest wypełnienie ankiety, stanowiącej załącznik do Regulaminu i przesłanie jej na adres organizatora konkursu: Wydawnictwo Eurologistics, ul. Kubackiego 29a, 62-002 Suchy Las k. Poznania z dopiskiem „Konkurs Innowacje 2020” lub elektronicznie na adres e-mail: kinga.wisniewska@eurologistics.pl
2. Regulamin konkursu, Ankieta Konkursowa oraz dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej innowacje.eurologistics.pl
3. Dokumenty związane z konkursem mogą być przekazane uczestnikom drogą elektroniczną oraz tradycyjną.



**PRODUKT
INNOWACYJNY**
dla
Logistyki, Transportu, Produkcji

4. Do ankiety uczestnik może dołączyć dodatkowe dokumenty, które ułatwią ocenę informacji umieszczanych w ankiecie, typu opinie, referencje, patenty etc., mile widziane są, choć nie obowiązkowe, dodatkowo przesłane pliki ze zdjęciem, wizualizacją lub prezentacją projektu.

§ 5 Kryteria oceny

A - Kryteria merytoryczne oceny

B - Kryteria wspomagające ocenę merytoryczną

Lp.	Kryteria merytoryczne oceny produktu/usługi		65	0 - 65
-----	---	--	----	--------

1.	Ocena technologiczna innowacji	%	25	
2.	Ocena korzyści dla klienta	%	15	
3.	Rynkowa ocena stopnia innowacyjności	%	25	

Lp.	Kryteria wspomagające ocenę merytoryczną produktu/usługi		25	0 - 25
-----	--	--	----	--------

1.	Referencje	1/0	9	
2.	Opinie jednostek naukowych lub stowarzyszeń	1/0	9	
3.	Kopie patentów, licencji, know-how, wzorów (znaków) ochronnych	1/0	4	
4.	Dodatkowe informacje na temat wpływu produktu lub usługi na środowisko z uwzględnieniem walorów ekologicznych	1/0	3	
Ogólna wartość punktowa produktu/usługi:				0-90



**PRODUKT
INNOWACYJNY**
dla
Logistyki, Transportu, Produkcji

§ 6 Zasady pracy Kapituły konkursu, ocena ankiet

1. Kapituła konkursu powoływana jest przez Organizatora. Kapituła liczy minimum 5 członków, wliczając w to Przewodniczącego Kapituły.
2. Pracą Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły.
3. W skład Kapituły mogą wejść przedstawiciele Organizatora oraz współpracujących Partnerów i ekspertów zewnętrznych zajmujących się logistyką.
4. Przewodniczący Kapituły lub osoba przez niego wyznaczona dokonuje wstępnej oceny ankiet wraz z materiałami towarzyszącymi wpływającymi od uczestników konkursu i przekazuje je drogą pocztową lub elektroniczną poszczególnym członkom Kapituły.
5. Członkowie Kapituły indywidualnie dokonują oceny nadesłanych ankiet według kryteriów konkursu, przyznając każdemu zgłoszeniu ogólną liczbę punktów.
6. Członkowie Kapituły przesyłają swoje oceny Przewodniczącemu Kapituły, który sumuje wszystkie punkty od członków Kapituły, które przyznano poszczególnym produktom lub usługom.
7. Otrzymane ankiety oraz inne materiały nadesłane przez uczestników konkursu nie podlegają zwrotowi.
8. Decyzje Kapituły konkursu „Produkt Innowacyjny dla Logistyki Transportu i Produkcji 2020” mają charakter wiążący i ostateczny.

§ 7 Nagrody i wyróżnienia

1. Kapituła konkursu przyznaje nagrody główne i wyróżnienia w konkursie „Produkt Innowacyjny dla Logistyki Transportu i Produkcji 2020”.

8 § Termin przyjmowania zgłoszeń

1. Zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane do dnia 30 października 2020 roku.
2. Ogłoszenie wyników konkursu: grudzień 2020 roku.

9 § Wyniki konkursu

3. Informacja o wynikach konkursu będzie dostępna na stronach: innowacje.eurologistics.pl, www.eurologistics.pl oraz www.log24.pl oraz w czasopiśmie Eurologistics.